Sonja Wiesner

PRESSEMITTEILUNG

In drei Schritten zur Sichtbarkeit: Neues Sachbuch zur persönlichen Positionierung für CEOs, Entrepreneure und Manager

Frankfurt am Main, 11. August 2025 – Sichtbarkeit ist ein Schlüsselfaktor für den beruflichen Erfolg. Wer führen will, muss kommunizieren. Mit ihrem Sachbuch *Persönliche Positionierung für CEOs, Entrepreneure und Manager – Selbstreflexion, Strategie und Kommunikation: In drei Schritten zur Sichtbarkeit* präsentiert Sonja Wiesner den ersten ganzheitlichen Ansatz zur persönlichen Positionierung von CEOs, Unternehmern und Managern. Das Buch verbindet Selbstreflexion, Strategie sowie die zentralen Grundlagen der Kommunikation miteinander. Es ist im August 2025 im Verlag Springer Gabler erschienen.

Die Kapitel führen systematisch durch drei zentrale Phasen zur Positionierung:

- **Selbstreflexion** – Das Fundament durch persönliche Klarheit:
  Persönlichkeitstest, Visionsreise, Rückwärtsanalyse, SMART-Methode, Wertekompass, Aktienkurs, Glaubenssätze, Inneres Team, Ressourcen, Feedback-Dusche
- **Strategie** – Der Bauplan für die Positionierung und Sichtbarkeit:
  Analyse, Identität, Rollenverständnis, Wettbewerb, Themen, Angebot und Zielgruppe, Vision und Ziele, Positionierung und Profilslogan, Storytelling
- **Kommunikation** – Die Werkzeuge für die Sichtbarkeit:
  Grundlagen professioneller Kommunikation, Reputation und Image, Agenda-Setting, Strategische Themen, Politische und gesellschaftliche Haltungskommunikation, Kommunikationskanäle und Erfolgskriterien

Ergänzt wird das Buch mit wertvollen Gastbeiträgen und Interviews führender Stimmen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien, die neue Perspektiven aufzeigen und Impulse geben:

- **Silke Berg**, PR-/LinkedIn-Beraterin
- **Prof. Dr. Ulrich Bihler**, Universität Hohenheim
- **Barbara Bosch**, Public-Speaking-Expertin und TEDx Speaker Coach
- **Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Boos**, Unternehmer/Wissenschaftler, RWTH Aachen Campus
- **Lara Busch**, Inhaberin Buschkommunikation und CMCO Superpeers
- **Dr. Benedikt Erdmann**, Vorstandsvorsitzender, Soennecken eG
- **Andrea Grundmann**, Positionierungsstrategin
- **Björn-Christian Hasse**, Co-CEO, Burson Germany
- **Sabrina Huber**, Expertin für CEO-Reputation
- **Ulrike Luckmann**, Journalistin und Autoren-Coach
- **Christoph Münzner**, Executive Presence Coach und Medientrainer
- **Dr. Sigrid Evelyn Nikutta**, Vorstand DB Cargo
- **Christiane Schulz**, COO, Edelman Asia Pacific
- **Volker Thoms**, Chefredakteur, KOM – Magazin für Kommunikation
- **Prof. Dr. Manuel Tusch**, Direktor IfAP – Institut für Angewandte Psychologie

- **Matthias Willenbacher**, Energiewende-Pionier, Unternehmer und Investor
- **Sven Wiechert**, Marketing-/Kommunikationsexperte mit Fokus Klimaschutz

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der CEO- und Unternehmenskommunikation sind Sonja Wiesner die Herausforderungen von Führungspersönlichkeiten vertraut. Die Autorin über die Beweggründe für ihr Buch und das Ziel, das sie damit verfolgt: „Viele Führungspersönlichkeiten bleiben in der Öffentlichkeit oft unsichtbar – nicht, weil sie nichts zu sagen hätten, sondern weil ihnen ein strukturierter Zugang zur eigenen Positionierung fehlt. Genau hier setzt mein Buch an: Ich verbinde erstmals Selbstreflexion, Strategie und Kommunikation in einem ganzheitlichen Ansatz – als fundierte Grundlage für ein persönliches Profil, das Substanz hat und Wirkung entfalten kann."

Bonusmaterial
Leser:innen erhalten Zugang zu einem exklusiven Workbook mit Übungen und Checklisten, ergänzt um eine geführte Audio-Visionsreise. Alle Arbeitsmaterialien stehen zum Download bereit.

Kostenloses E-Book-Belegexemplar
Journalist:innen erhalten auf Anfrage ein kostenloses Belegexemplar als E-Book. Bitte senden Sie hierfür eine E-Mail mit dem Betreff „Belegexemplar Positionierung" an: kontakt@sonja-wiesner.com
Der Verlag benötigt Ihre E-Mail-Adresse zur Zustellung des E-Books.

Bildmaterial

- Buchcover
  Bildunterschrift: Neues Fachbuch von Sonja Wiesner zur persönlichen Positionierung von CEOs, Entrepreneuren und Managern
  Copyright: Springer Gabler
- Portrait-Bild Sonja Wiesner
- Bildmaterial zum Download: https://www.sonja-wiesner.com/presse

Buchinformationen

- Titel: Persönliche Positionierung für CEOs, Entrepreneure und Manager
- Untertitel: Selbstreflexion, Strategie und Kommunikation: In drei Schritten zur Sichtbarkeit
- Autorin: Sonja Wiesner
- Erscheinungstermin: September 2025
- Verlag: Springer Gabler
- Format: Softcover, E-Book, inkl. Bonusmaterial

Autorin
Sonja Wiesner hat über 20 Jahre Berufserfahrung als Führungskraft in der Unternehmens- und CEO-Kommunikation. Sie berät C-Level, Manager und Führungskräfte in strategischer

Positionierung und ganzheitlicher Kommunikation inklusive politischem Agenda-Setting. Ihre Expertise reicht von Konzernen über mittelständische Unternehmen bis hin zu Scale-ups und Start-ups. Darüber hinaus begleitet sie Manager in Transition bei der beruflichen Neuorientierung. In ihrer Positionierungsarbeit verbindet sie ihre langjährige Berufspraxis mit ihrem Wissen als systemischer Coach.

Pressekontakt

Für weitere Informationen, Interviewanfragen oder Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Sonja Wiesner
Chief Communications Officer
Selbst. Beraterin für C-Level Positionierung & Sichtbarkeit
Selbst. Coach für Berufliche Neuorientierung
Vorständin ▪ Mediatorin ▪ Mentorin ▪ Autorin

E-Mail: kontakt@sonja-wiesner.com
Mobil: 0151 41 46 10 84
Website: www.sonja-wiesner.com